

Skierniewice, dnia 07 grudnia 2022 r.

Krystyna Cieślak

Radna Rady Miasta Skierniewice

Pan Krzysztof Jażdżyk

Prezydent Miasta Skierniewice

INTERPELACJA

w sprawie wydatkowania środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w mediach i nośnikach reklamowych w roku 2022

W związku z tym, że Rada Miasta Skierniewice jest zarówno organem stanowiącym jak i kontrolnym gminy, uprzejmie proszę o przedstawienie informacji, jakie środki zostały wydatkowane w całym 2022 roku z budżetu miasta Skierniewice, spółek miejskich oraz jednostek budżetowych na:

- reklamy,
- ogłoszenia w radiu, telewizji i prasie,
- ogłoszenia na portalach internetowych,
- na reklamy outdoorowe i inne.

Proszę o zestawienie powyższych danych informacyjnych z uwzględnieniem poszczególnych firm, wraz z wydatkowaną kwotą.

Obecnie nie funkcjonują w Urzędzie Miasta Skierniewice jasne, przejrzyste zasady, na podstawie których zlecała jest reklama w poszczególnych mediach i firmach reklamowych.

Docierają do mnie informacje, że dzieje się to na zasadzie dobrowolności i uznaniowości, co w działalności samorządu nie powinno mieć miejsca.

W związku z powyższym jako Radna Miasta Skierniewice i Członkini Komisji Mienia Komunalnego i Rozwoju Gospodarczego, zajmując się m. in. wydatkami z Budżetu Miasta Skierniewice związanymi z szeroko rozumianą promocją miasta, proszę o przekazanie ww. informacji, co jest mi niezbędne, w ramach wykonywanych obowiązków, do analizy przedmiotowego problemu.

Biorąc pod uwagę, iż w przeszłości wielokrotnie takie informacje były przygotowywane, proszę o uwzględnienie Interpelacji i szczegółową odpowiedź w formie tabelarycznej.

Będę wdzięczna za niepowoływanie się na formułę, iż „*interpelacja nie spełnia wymogów interpelacji*”, bowiem, jak widać po poniższych przykładach, Urząd Miasta Skierniewice nie miał wcześniej problemów z udzieleniem tych informacji radnym z Prawa i Sprawiedliwości.

Z wyrazami szacunku

Krystyna Cieślak