

Skierniewice, dnia 9 listopada 2021 roku

**Pan  
Krzysztof Jażdżyk  
Prezydent Miasta Skierniewice**

W odpowiedzi na interpelację Radnego Rady Miasta Skierniewice Pana Rafała Koczywęsą – Zarząd Przedsiębiorstwa Usług Renowacyjno-Konserwatorskich i Pogrzebowych „ARS” Sp. z o.o. z/s w Skierniewicach uprzejmie informuję, iż działania proekologiczne związane z ograniczeniem odpadów oraz dbałością o wygląd naszego skierniewickiego cmentarza komunalnego, są obecne w naszej codziennej działalności.

O trzech lat realizowany jest system segregacji odpadów, z podziałem na odpady plastikowe, szkło i odpady zmieszane, co spotkało się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony osób odwiedzających miejski cmentarz.

Od kilku lat na terenie cmentarza działa samoobsługowa wypożyczalnia narzędzi i sprzętu pomagającego w porządkowaniu nagrobków. Każdy może z tego sprzętu skorzystać, a następnie odłożyć w to samo miejsce. Ta oferta również cieszy się dużym zainteresowaniem odwiedzających.

Jeśli chodzi o podnoszoną przez Pana Radnego sprawę zniczodzielni – to temat ten był już analizowany przez władze Spółki pod kątem zastosowania go na naszym cmentarzu. Z rozmów z administratorami cmentarzy wynika, że zniczodzielnie w tradycyjnej formie sprawdzają się na małych cmentarzach. Na cmentarzach zbliżonych wielkością do naszego cmentarza komunalnego praktyką jest (co potwierdzają administratorzy takich cmentarzy), że osoba chcąc zostawić swój znicz w zniczodzielni w sytuacji gdy już nie ma w niej miejsca, nie odnosi tego znicza do pojemnika na szkło, lecz zostawia przy zniczodzielni. W rezultacie powyższego okolice zniczodzielni stają się wielkim zbiorowiskiem pustych zniczy, które administracja cmentarza usuwa do pojemników na odpady, co jest źle odbierane przez darczyńców.

Mając na względzie powyższą sytuację, wieloletnie doświadczenie w zakresie zarządzania i administrowania cmentarzem komunalnym oraz stały kontakt z osobami odwiedzającymi groby swoich zmarłych, w chwili obecnej nie widzimy potrzeby urządzenia zniczodzielni.